

リフォーム事業者
検索サイト

新規登録事業者
募集中

自社の「認知度」「集客力」

アップにお悩みの方は、

令和5年度 国土交通省補助採択サイト

『リフォーム評価ナビ』へ!!

集客でこんなお悩みありませんか？

自社のホームページが
見られていない

技術力・提案力を武器に
下請けから**元請け**に転身したい

集客コスト
をもっと抑えたい

自社の認知度や集客力アップには、 WEB集客の強化が 必要不可欠な時代です!

自社の営業・マーケティング活動を
アナログからデジタルに置き換えて
新規顧客の獲得を試してみませんか!?



リフォーム評価ナビが活用される3つの理由

理由

1

消費者のスピード重視に応える

従来のアナログな集客手法では時間と労力がかかりますが、リフォーム評価ナビなら即時に取り組み、自社のサービスをスピーディに伝えることができます。



理由

2

低予算・少人数でも始めやすい

リフォーム評価ナビは、圧倒的な低予算で運用することが可能です。また、少人数・個人経営者でも手軽に始めることができ長期的な運営ができる魅力があります。



理由

3

反響結果から改善策を考えることができる

毎月、自社のページの反響結果を分析し、改善策を検討できます。より良い結果を生み出すための戦略を立てすぐに実行することができます。



スピード重視で「顧客満足」を追求する時代へ

“

“検索市場”で自社を選んでいただくためには、インターネット上に顧客接点を複数つくり、スピーディに顧客が求める情報を提供することが不可欠です。

”

全国のリフォーム事業者様から

「リフォーム評価ナビ」が選ばれる理由

年々、新規顧客開拓において“口コミ”の存在感が増している今、「リフォーム評価ナビ」では、“口コミファースト”で事業者情報をお客様へ提供できる仕組みにリニューアルしパワーアップしました。

認知度 UP

集客力 UP

「リフォーム」+「地域」**SEO対策**に強い

紹介料・成約手数料 **0円**

競合が少なく **成約確度**が高い

消費者満足度 **92%**

※当財団調べ。

選べる3つの新プラン 多彩な情報で顧客接点を強化

※表示料金は税抜料金です。

定額制だから 自社の集客戦略 にあわせて使い放題!!	簡単プラン 36,000円/年	中堅プラン 60,000円/年	充実プラン 96,000円/年
	最小限の機能のみを利用し費用を できる限り抑えたい方におすすめです。	簡単プランのサービスに加え、お客様 の関心が高い「リフォーム事例」を 掲載できるベーシックなプランです。	自社の「価値」を最大限に伝えられる “フリーページ”のほか“動画”も活用でき お客様の理解度を高められるプランです。
	← 少 掲載できる情報量 多 →		
基本情報	●	●	●
口コミ	●	●	●
リフォーム事例		●	●
アピールポイント			●
事務局取材			● 別途費用必要

※ 上記プラン料金のほか初回登録料20,000円(税抜)が別途必要になります。

※ 利用開始初年度は、利用開始月の翌月から3月までの月数分のプラン料金を一括してお支払いいただけます。

<なぜリフォーム評価ナビは口コミの掲載を重視しているの?>

施主の“口コミ”こそ、お客様が求める信頼できる情報だからです!



お施主様の「口コミ」評価は、広告やプロモーションなどとは違い、同じ消費者目線の評価ですから、消費者も信用しやすい傾向にあります。

30代以下はSNS、40代以降はアマゾンや楽天などのECモールのレビューなど世代によっても異なりますが、口コミをチェックして購入を決める方は、ますます増えています。リフォーム評価ナビでも口コミの掲載数が多い会社ほどお客様に選ばれています。

効果的にサイト活用されている登録事業者様の声



代表取締役 笹井 勝 様

活用事例① リフォシー株式会社 様

会社情報 所在地:京都市京都市 従業員数:8名

リフォーム評価ナビからの流入、口コミによる効果を実感

自社ホームページからのお問合せも、事前にリフォーム評価ナビを見たというお客様が多く、相乗効果になっています。さらにその大半のお客様は、すべての口コミを読み込んで打合せに臨んでいることが特長です。いわば「口コミ」は優秀な営業マンという事ができて、営業マンが多ければそれだけ受注も増えるという構図です。

口コミは1件10万円の価値がある

リフォーム評価ナビのお客様は、まじめな方が多く、成約確度も高く、スピードが早いので仕掛り回収が早いのが特長です。口コミの閲覧率が高いせいか、初対面から顔見知りのように親しく接していただくことも特長の一つです。これらリフォーム評価ナビの最大の特長である「口コミ」は、1件10万円くらいの価値があるといっても良いです。



代表取締役 元吉 敏文 様

活用事例② 株式会社大信住器 様

会社情報 所在地:福岡県北九州市 従業員数:8名

年会費も安く、費用対効果がとても良いです!

お客様は自社ホームページ以外にもさまざまなサイトで情報収集をしているので、他のサイトにも口コミが掲載されている事で、お客様の信頼度が高まり、集客にも繋がっているように感じます。口コミをコツコツ投稿すれば信頼性も高まります。それで100万円の受注ができたとしたら、とても安く、費用対効果がとても良いと感じます。年会費は安いですし、リスクも少ないこともメリットだと考えます。

リフォーム評価ナビのご利用の流れ

事業者様の情報がWEBサイト上に公開され、お客様はその情報を見てご要望にあった事業者様を選びます。



お申込み・お問合せはこちらまで

もっと詳しく知りたい方は
QRコードから
アクセス

運営主体

一般財団法人 住まいづくりナビセンター リフォーム評価ナビ事務局
〒104-6204 東京都中央区晴海1-8-12 オフィスタワーZ 4階 TEL:03-5166-9053(土日祝休み) / FAX:03-5166-9054

<https://www.refonavi.or.jp>



一般財団法人 住まいづくりナビセンター